

南阳商务动态

第十五期

南阳市商务局办公室编

2025年9月5日

【经验交流】

方城县商务局：全要素协同 精细化赋能

——探索“夜经济” 激活县域消费新动能

今年以来，方城县贯彻落实市委、市政府关于促进消费扩容提质、发展夜间经济的决策部署，聚焦“烟火气、文化味、安全度、新活力”创新探索“夜经济+”融合发展模式，通过政策赋能、场景创新、业态融合、服务护航等全要素协同培育夜间经济

增长极，在精准化引导推动与精细化管理服务“双轮驱动”下点亮县域经济高质量发展新引擎。

一、突出规划引领，打造特色鲜明“夜地标”

将问计于民和顶层设计有机统一，通过民生导向、科学决策系统塑造夜市经济发展格局。一是**问需于民，科学论证**。通过线上问卷、社区座谈、商户走访等多种形式，广泛征集市民、潜在经营者对夜市点位设置、经营品类、管理服务的意见建议。组织自然资源、住建、商务、文旅、城管等部门及规划设计专家实地踏勘拟设点位，充分论证考量人流聚集度、交通便利性、环境承载力、业态互补性、文化契合度等因素，避免“一哄而上”和“千摊一面”。截至目前，开展意见征求5轮、现场勘查9次。二是**合理布局，聚点成面**。在充分调研论证基础上，坚持“便民利民、规范有序、特色鲜明、错位发展”原则，精准选定城区滨河路、康达路、幸福街、七峰广场等核心地段科学划设夜市经营区，形成覆盖城区、功能互补、各具特色的夜间消费网络。截至目前，划设夜市集中经营区10处。三是**深挖特色，错位发展**。巧妙融合灯光造景、亲水平台与休闲餐饮，重点打造“一河两岸”滨河夜经济带；挖掘七峰山文化定期举办非遗展演、群众文化活动，丰富夜展、夜秀、夜游场景，着力打造七峰广场“山韵夜秀”主题IP；整合方城烩面、小史店粉浆面等本地饮食文化资源，以地方特色美食、品牌餐饮、夜市烧烤为主建设大裕城、文化广场等“美食示范街区”，通过差异化定位有效避免同质竞争。截至目

前，建设“美食示范街区”3处，吸引入驻品牌商户及特色摊点100余家。

二、强化精细管理，塑造规范有序“夜秩序”

实施规范化管理和标准化建设，有效推进夜市规范管理与活力激发并重。一是坚持“四定”管理。对每个夜市经营区实行“定人、定岗、定责、定时”管理制度，确保客流高峰时段每个点位至少有2名以上人员在岗值守。二是坚持“五统一”标准。在规范经营上因地制宜、疏堵结合，创新推行夜市摊位统一划线经营、统一时间出摊、统一餐车外饰、统一铺设防污油毡、统一收集垃圾等“五统一”标准，实现夜市活力与秩序有机统一。三是坚持常态化排查。建立“部门联动、常态巡查、立行立改”机制，由消防大队、市场监管、城管等部门常态化联合执法，“拉网式”排查整治燃气、用电、食品等领域隐患。今年以来，排查、整改隐患23处，未发生一起夜市安全责任事故。

三、深化业态融合，激发多元活力“夜消费”

立足资源特色，积极探索多元业态融合，持续激发夜间消费市场活力。一是丰富场景“聚人气”。推动夜经济与本地文化、旅游、商贸深度融合，推出“非遗夜市”“文创集市”互动展销漆扇制作、方城石猴等非遗项目以及文创作品，策划举办主题灯光秀、露天电影放映、啤酒音乐节、街头艺术表演等，满足市民多元化、品质化夜间消费需求。二是延时服务“扩增量”。引导城区主要商业综合体、大型超市打好夏日经济“组合拳”，通过

延长营业时间、推出夜逛夜购促销活动与夜市经济形成互补联动，拓展夜间消费时空。三是节庆活动“造热点”。结合端午、七夕等传统节日及暑期消费旺季，策划举办“方城仲夏夜·美食嘉年华”“非遗文化周”等主题消费活动，以特色节庆活动有效聚集人气商气，撬动经济热增长。

四、释放惠民红利，做实促收增岗“夜民生”

加强统筹谋划，进一步做大做强夜经济，为拉动经济增长、促进社会就业、保障基本民生提供重要支撑。一是带动就业显著。充分挖掘夜经济促就业潜力，以“精准施策+服务兜底”推动就业扩容提质，夜市经营摊位优先供给失业人员、灵活就业人员、低收入群体。将夜经济场景与求职需求无缝对接，充分利用夜市人气创新设置“招聘夜市”，增加招聘活动覆盖人群范围。截至目前，全县夜市经营区直接提供就业岗位超过2500个，其中吸纳灵活就业人员、低收入群体占比约35%；开展夜市招聘8场，达成就业意向170余人。二是消费拉动强劲。聚焦“体验升级+环境优化”增加消费吸引力，在硬件配套上为夜市经营区增设智能照明、环保垃圾桶及停车位；在监管上提供食品安全快检、明码标价公示、开通专属投诉通道等服务，有效护航夜间经济。全县夜市日均总客流量达2.7万至4万人次，体量最大的康达大桥夜市日均稳定在5000人次以上，高峰时段突破1.2万人次；摊主日均收入150元—300元。三是经济赋能有力。建立夜经济经济运行监测体系，定期分析研判夜市客流量、消费数据，动态调整发

展策略，促进夜经济成为展现城市“烟火气”、提升市民“幸福感”、促进社会“大民生”的重要载体。2025年上半年，全县地区生产总值同比增长6.1%，社会消费品零售总额增长7.0%；城乡居民人均可支配收入分别增长3.5%和4.9%。

报：省商务厅办公室、市委办公室、市政府办公室

发：局领导，局机关各科室、局属各事业单位，各县（市、
区）商务主管部门
