

南阳商务

第十三期

南阳市商务局办公室编

2025年7月9日

淅川县：创新“中医药+夜市”模式 激活夜间消费新动能

近期，淅川县立足夏季夜间消费特点，深挖中医药文化资源，创新推出“中医药文化夜市”活动，通过“文化赋能+场景体验+消费引导”的融合模式，为夜间经济注入新活力。

名医驻点聚人气，以专业服务带热消费场景。组织县级医疗专家团队常态化驻点夜市，聚焦夏季暑湿高发病症及居民常见健康问题，提供“一对一”中医诊疗、个性化养生方案定制等服务。权威医疗资源的下沉，既解决了群众健康需求，又形成“名医引流”效应，带动夜市整体人流量提升30%以上，为消费场景聚足人气。

体验互动促转化，让中医药产品“看得见、摸得着、带得走”。活动现场设置中药茶饮体验区，免费提供金银花、柴胡、桑叶等本地道地药材熬制的养生茶饮，搭配“试喝+讲解”服务，让群众

直观感受中医药养生功效。同步展销中药茶包、艾草枕头、驱蚊香囊等深加工产品，通过“先体验后消费”的模式，拉动特色产品销售增长，实现中医药文化传播与消费促进的双向转化。

科技赋能添亮点，打造智慧康养新体验。引入智能按摩机器人等创新设备，通过智能算法还原推拿、点穴等中医传统技法，结合力道传感系统实现精准康养服务。科技元素的融入不仅增强了夜市的新鲜感和互动性，更以“智能化中医”概念吸引年轻群体参与，成为夜市“打卡热点”。

文化浸润筑根基，推动健康理念与消费习惯共振。开展八段锦公益教学、中医药科普展等活动，通过专家示范、图文解读、互动问答等形式，普及“治未病”理念。累计吸引超5000人次参与，形成“学养生、用中药、爱中医”的浓厚氛围。文化认同带动消费理念转变，使中医药产品从“可选消费”变为“日常消费”，推动夜间健康消费市场持续扩容。

浙川县通过“中医药+夜市”的创新实践，既传承了传统医药文化，又激活了夜间消费潜力，实现了社会效益与经济效益的有机统一。下一步，我市将持续探索“地方文化+夜间消费”的多元融合路径，为全市消费升级提供更多实践样本。

报：市政府办公室

送：市中医药管理局

发：局领导、局机关各科室、局属各事业单位，各县（市、区）商务主管部门
